

MOONLIGHT AIR

Moonlight Air, established in 2001, is the Swiss flight and travel enterprise with a superb combination of leisure and business and the special convenience of having just one person to approach for all your concerns. With its credo 'THE NEW WAY OF FLYING – luxury can be affordable' Moonlight Air is uniquely positioned to provide scenic tours, private jets, personal advice, exclusive service and to meet the most individual of requirements.

Moonlight AIR

Das seit 2001 etablierte Schweizer Flug- und Reiseunternehmen Moonlight Air verbindet Freizeit und Business auf das Vorzüglichste mit dem besonderen komfortablen Vorteil, für alle Belange nur eine Ansprechperson zu haben. Unter dem Credo „THE NEW WAY OF FLYING – Luxus muss nicht teuer sein“ ist Moonlight Air in der besonderen Lage, mit Rundflug oder Privatjet, persönlicher Beratung und Exklusivität Ihre individuellsten Wünsche vollauf zu erfüllen.

G+F, Hr. Paeßens: Moonlight Air bietet ja nicht nur Flüge, sondern auch einen umfangreichen Service an, ähnlich dem eines Reiseunternehmens. Das bedeutet viel Arbeit und zeitlichen Aufwand.

Herr Widemann: Das ist richtig. Aber dadurch bieten wir auch ein Produkt an, das andere vergleichbare Unternehmen nicht haben. Der heutige Kunde will nicht mehr nur einen "point-to-point" Flug, sondern er möchte mit seinen Geschäftspartnern auf eine Yacht oder auf den Golfplatz. Manchmal nimmt er auch seine Familie mit und braucht ein entsprechendes Haus oder eine Hotelsuite. Der Kunde platziert seine Wünsche und wir setzen alles Mögliche daran, diese umzusetzen. Unser Netzwerk benötigte zehn Jahre um zu wachsen, um Vertrauen zu gewinnen und um eine Qualität sicher zu stellen, welche unseren Kunden gerecht wird. Dieses Netzwerk ist global und davon profitiert unser Kunde. Weiter bieten wir auch Gruppenreisen, Eventflüge und kostengünstige

Einzeltickets für jede Klasse und Airline an. Durch unsere umfangreichen Dienstleistungen sind wir in der Lage, alle Eventualitäten abzudecken und der Kunde hat auf Anhieb am richtigen Ort eine Ansprechperson – ohne teure Zwischenhändler oder Broker.

G+F, Hr. Paeßens: Welche Formen individueller Flexibilität genießt der Fluggast? Kann man auf exklusive Wünsche wie etwa besonderes Porzellan oder Catering eingehen?

Herr Widemann: Machbar ist grundsätzlich alles. Einzig mit der technischen Ausstattung im Flugzeug stossen wir dann je nach Wunsch an die Grenzen. Wir können nicht warme Mahlzeiten anbieten, wenn keine Boardküche vorhanden ist. Aber aus unserer Erfahrung wollen Geschäftsreisende bei Flügen innerhalb Europas auch gar nicht gross verpflegt werden. Weniger ist manchmal mehr und man ist

MOONLIGHT AIR

Основанное в 2001 году швейцарское авиа- и турагентство Moonlight Air успешно объединяет возможности для бизнеса и отдыха. Его преимущество – удобный принцип «одного окна», позволяющий клиенту обращаться со всеми вопросами к одному лицу. Верное своему кредо «роскошь не должна быть дорогим удовольствием», агентство Moonlight Air полностью учитывает Ваши индивидуальные пожелания.



MOONLIGHT AIR

Business Flights,
Scenic Tours and Executive Travels
Grabenstrasse 25 • CH - 6340 Baar
Telefon +41 41 7606061
Telefax +41 41 7606011
E-Mail: info@moonlightair.ch
www.moonlightair.ch



sehr zufrieden mit unseren frischen Spezialsandwiches, Fleisch/Käseplatten oder Gemüse mit Dipsaucen. Und wenn wir wissen, welchen Lieblingswein der Kunde hat, organisieren wir ihm auch diesen. Grosse Jets sind technisch ausgestattet wie Airlines, da kennen wir keine Grenzen.

G+F, Hr. Paeßens: Wo sehen Sie den Unterschied zur Business oder First Class eines konventionellen Fluges?

Herr Widemann: Absolute Diskretion. Menschen in gewissen Positionen oder jene die oft in der Öffentlichkeit stehen, wollen alleine sein. Sie schätzen es, wenn sie ihre Ruhe haben, arbeiten und vertrauliche Gespräche führen können. Deshalb stellen wir eine Flugbegleiterin auch nur auf Wunsch zur Verfügung. Auf interkontinentalen Flügen liegt der Standard höher als in jeder First Class. Dies damit auch ja keine Wünsche unerfüllt bleiben. In gewissen Flugzeugen haben wir sogar richtige Betten und Duschkabinen. Der Kunde

soll sich schliesslich so wohl wie möglich und auch wie zu Hause fühlen, unabhängig davon, mit welchem Flugzeug er fliegt oder wo er sich auf der Welt gerade befindet.

G+F, Hr. Paeßens: Was macht Moonlight Air einzigartig?

Herr Widemann: Der Kunde kommt nicht zu uns, weil er noch mehr Luxus sucht oder irgendein Standard-Produkt buchen will. Er kommt zu uns, weil er weiss, dass er bei uns das bekommt, was er sich vorstellt. Seine individuellen Wünsche werden berücksichtigt und erfüllt. Unser Kunde weiss, dass wir ihm von Anfang an das optimalste und wirtschaftlichste Preis-/Leistungsangebot vorschlagen. Und dies unabhängig vom Budget. Schlussendlich ist es der persönliche Kontakt, den ich zu meinen Kunden pflege. Denn wo immer ich kann, fliege ich selber. Es kam auch schon vor, dass ich meine Kunden vor der Haustüre abgeholt und zum Flughafen gefahren habe. Es sind die kleinen Aufmerksamkeiten und der persönliche Umgang mit Menschen, die den Unterschied ausmachen.